

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В промоакции «На Байкал с «Принцессой Нури» (далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «На Байкал с «Принцессой Нури» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров регулярного ассортимента бренда «Принцесса Нури» и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «Эктивейт» (ООО «Эктивейт»), адрес местонахождения: 115409, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Москворечье-Сабурово, Каширское шоссе, д. 41, ОГРН 5087746026286, ИНН: 7706696551, КПП: 772401001.

Заказчик Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ» (ООО «Орими»), адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, дом 15/4, ОГРН 1024700564217, ИНН 4703044256, КПП 997350001.

1.2. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: noori-promo.ru.

1.3. **Товар** – регулярный ассортимент чайной продукции под брендом «Принцесса Нури», реализуемый в магазинах торговых сетей «Метрополис», «Спутник», «Титан», «Монетка», «Самбери».

Конкретный ассортимент Товаров, участвующих в Акции, указан в Дополнении 1 к Правилам и определяется запасами Товара в магазинах торговых сетей «Метрополис», «Спутник», «Титан», «Монетка», «Самбери» в период, указанный в п. 4.1.1. Правил.

1.4. **Участник** - физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил.

1.5. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.6. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином Торговой сети в период, указанный в п. 4.1.1. Правил.

1.7. **Торговая сеть** - расположенная на территории РФ сеть магазинов под одним брендом. В рамках настоящих Правил к торговым сетям относятся следующие: «**Метрополис**» (включая онлайн-магазин на сайте metropolis-online.ru). Перечень магазинов на сайте metropolis-online.ru/company; «**Спутник**» (включая онлайн-магазин на сайте sputnik-chita.ru). Перечень магазинов на сайте sputnik-chita.ru/contacts/stores; «**Титан**» (включая онлайн магазин на сайте megatitan.ru). Перечень магазинов на сайте megatitan.ru/contacts/stores; «**Монетка**» (включая Приложение магазина в Google play и в App Store: Монетка – доставка продуктов). Перечень магазинов на сайте monetka.ru; «**Самбери**» (включая онлайн-магазин на сайте shop.samberi.com). Перечень магазинов на сайте samberi.com/customers/hypermarkets.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. В Акции участвуют все виды Товаров бренда. Перечень товаров, участвующих в Акции, приведен в Дополнении 1 к настоящим Правилам.

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и Заказчика.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

2.6. Акция проводится в пределах сроков, установленных настоящими правилами, во всех магазинах торговых сетей «Метрополис», «Спутник», «Титан», «Монетка», «Самбери», пока Товар имеется в наличии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет на момент участия в Акции.

3.2. Не могут быть Участниками:

– работники (и их супруги или близкие родственники) Организатора и Заказчика Акции. – работники и представители (и их супруги или близкие родственники) других компаний, аффилированных с Организатором или Заказчиком Акции, а также компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции (в том числе сотрудники магазинов торговых сетей «Метрополис», «Спутник», «Титан», «Монетка», «Самбери»).

3.3. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на обработку персональных данных в соответствии с разделом 11 Правил;
- на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 сентября 2025 г. по 30 ноября 2025 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период покупки Товара Участником Акции – с 01 сентября 2025 г. 00:00:00 (время московское) по 31 октября 2025 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. Период регистрации Участником Чека на Сайте Акции - с 01 сентября 2025 г. 12:00:00 (время московское) по 02 ноября 2025 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.3. Определение победителей Призов - с 11 сентября 2024 г. по 07 ноября 2024 г.

4.1.4. Вручение Призов - с 11 сентября 2024 г. по 30 ноября 2024 г.

5. ПРИЗЫ

Призовой фонд Акции состоит из Призов за регистрацию чека, Ежедневных призов, Главного приза, Специального приза и Дополнительных призов.

5.1. **Приз за регистрацию чека:** Стикерпак от бренда «Принцесса Нури» (набор из 10 стикеров для мессенджера Telegram).

5.2. **Еженедельный приз:**

5.2.1. **Подарочная карта М.Видео**, номинальной стоимостью 4000 (Четыре тысячи) рублей.

Подарочные карты М.Видео вручаются в виде электронной подарочной карты торговой сети «М.Видео».

Общее количество подарочных карт М.Видео – 54 (Пятьдесят четыре) штуки.

5.2.2. **Подарочная карта DNS**, номинальной стоимостью 4000 (Четыре тысячи) рублей.

Подарочные карты DNS вручаются в виде электронной подарочной карты торговой сети «DNS».

Общее количество подарочных карт DNS – 54 (Пятьдесят четыре) штуки.

5.2.3. Победитель не может выбрать подарочную карту по желанию. Ежедневные призы определяются Организатором.

5.3. **Главный приз:**

Подарочный электронный сертификат «Поездка на Байкал» турагентства «Корал тревел», номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежный приз в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей. Общая стоимость Главного приза – 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей на доходы

физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

С правилами использования подарочных сертификатов турагентства «Корал тревел» «Поездка на Байкал» можно ознакомиться на сайте travelcards.ru/pravila-i-usloviya-ispol-zovaniya.

Общее количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

В стоимость поездки с применением Электронного сертификата на путешествие включены: транспорт (для победителя и сопровождающего лица при его наличии) до города по выбору Победителя и обратно, проживание в гостинице, страховка на время путешествия, трансфер из аэропорта до гостиницы и обратно. Продолжительность поездки, количество человек, город пребывания, вид транспорта до места назначения и обратно, категория гостиницы, а также иные детали путешествия согласовываются Победителем с турагентством «Корал тревел» в пределах номинальной стоимости электронного Сертификата на путешествие. Победитель вправе отказаться от части услуг, входящих в стоимость электронного Сертификата на путешествие за счет увеличения стоимости других услуг, либо наполнить путешествие услугами по своему усмотрению при условии их согласования с Турагентством.

Победитель Акции самостоятельно несет расходы, связанные с использованием предоставленного сертификата, если они не включены в его номинал.

Обязательным условием реализации сертификата является предварительное согласование даты поездки с турагентством «Корал тревел» не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты выезда.

Организатор Акции не несет ответственности за качество и объем туристических услуг, оказываемых турагентством, за исключением случаев, установленных законодательством РФ.

Активация сертификата производится в момент подписания Победителем Акта приема-передачи Приза. Срок действия электронного подарочного Сертификата на поездку – 1 год с момента активации.

5.4. Специальный приз:

Телевизор диагональю, не более 52 дюймов, годовая Подписка «Кинопоиск с Амедиатекой» и денежный приз 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей. Общая стоимость Специального приза – 74 769 (Семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Общее количество Специальных призов – 1 (Одна) штука.

5.5. Дополнительный приз:

Подарочный набор «Принцесса Нури», номинальной стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей. Подарочный набор состоит из: продукции бренда «Принцесса Нури» и эксклюзивных подарков от бренда.

Общее количество дополнительных призов – 10 (Десять) штук.

5.6. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Приз замене не подлежит.

5.7. Внешний вид, модель, цвет, другие параметры и характеристики Приза могут отличаться от изображенного на Сайте и/или рекламных материалах Акции, определяются на усмотрение Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участника.

5.8. В случае невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ Победителя в полном объеме, Победитель обязан оплатить НДФЛ самостоятельно в соответствии с действующим законодательством РФ. При этом, Организатор Акции, выполняя функции

налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.

5.9. Призы в натуральной форме являются собственностью Организатора Акции, денежные призы являются собственностью Заказчика Акции

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение **Призов за регистрацию, Еженедельных и Главного призов**, указанных в п. 5.1 - 5.3, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товара в Торговых сетях, сохранить Чек на покупку Товара до конца общего срока проведения Акции.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте noori-promo.ru, указав свои **номер мобильного телефона и адрес электронной почты**.

а) подтвердить согласие на участие в Акции с условиями (настоящими Правилами) Акции (обязательно) и согласие с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных (обязательно), включающим в себя, в том числе, согласие на обработку персональных данных, проставив галочку в соответствующих полях на Сайте. В случае получения письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных, направленное Участником, Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва, при этом Участник автоматически утрачивает свое право участие в Акции;

б) подтвердить согласие (или Участник вправе отказаться) на коммуникацию, под которой понимается: получение рекламно-информационных рассылок Участникам от имени Заказчика Акции, Организатора Акции или от третьих лиц по поручению Заказчика/Организатора в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных смс-сообщений, USSD - сообщений, голосовых сообщений, звонков, сообщений через чат-бот мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

в) В случае получения письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных, направленное Участником, Организатор/Заказчик и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва;

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать несколько Чеков (два и более Чеков). Регистрация Чека производится по выбору Участника следующими способами:

- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

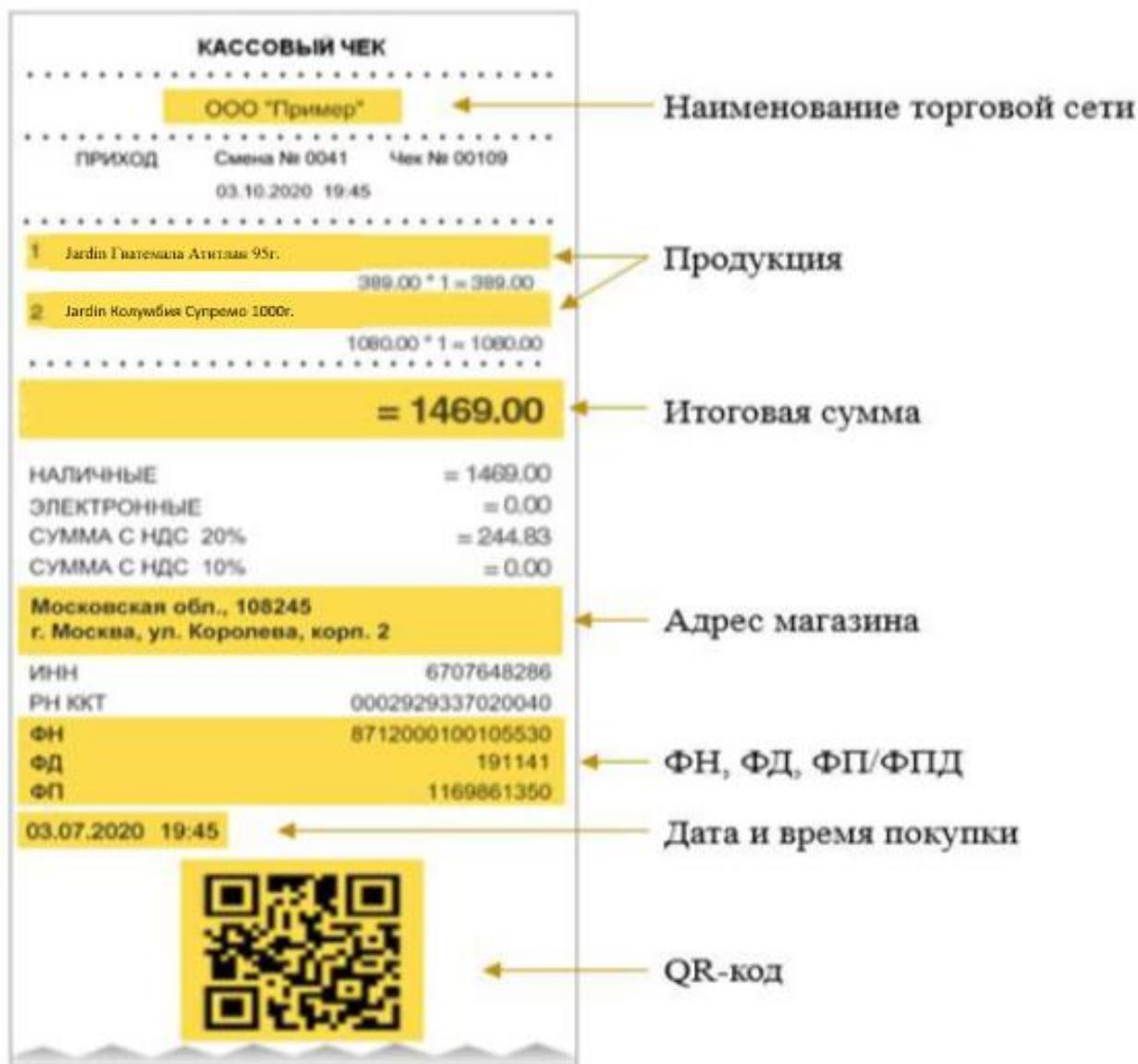
- Дата и время покупки,
- Магазин, в котором была совершена покупка,
- QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
- Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 1.4. Правил;

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

6.1.4. Каждый чек проходит модерацию в течение 72 часов, если запрос сделан в рабочий день (понедельник-пятница).

6.2. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Специального приза, указанного в п. 5.4, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо приобрести в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, одну единицу или более **Товаров Принцесса Нури Высокогорный с мятой** (Принцесса Нури Высокогорный с мятой 25 пакетов, Принцесса Нури Высокогорный с мятой 100 пакетов) или **Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом** (Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом 25 пакетов, Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом 100 пакетов) в Торговых сетях, а также совершить иные действия, указанные в п. 6.1.2-6.1.4 Правил.

6.3. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение **Дополнительных призов**, указанных в п. 5.5, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо зарегистрировать в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, десять или более чеков с Товаром, приобретенным в Торговых сетях, согласно пункту 1.3. правил, а также совершить иные действия, указанные в п. 6.1.2-6.1.4 Правил.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестры), зарегистрированных в полном соответствии с условиями раздела 6 Правил. Реестр формируется исходя из даты и времени регистрации чека на Сайте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.2. Победители - обладатели **Еженедельных призов** определяются на основании реестров Чеков, зарегистрированных в период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) соответствующей недели после проверки всех зарегистрированных Чеков.

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Дата розыгрыша	Общее количество призов
Еженедельный приз Подарочная карта М.Видео, Подарочная карта DNS	01.09 – 07.09.2025 г. 08.09 – 14.09.2025 г. 15.09 – 21.09.2025 г. 22.09 – 28.09.2025 г. 29.09 – 05.10.2025 г. 06.10 – 12.10.2025 г. 13.10 – 19.10.2025 г. 20.10 – 26.10.2025 г. 27.10 – 02.11.2025 г.	11.09.2025 г. 18.09.2025 г. 25.09.2025 г. 02.10.2025 г. 09.10.2025 г. 16.10.2025 г. 23.10.2025 г. 30.10.2025 г. 06.11.2025 г.	108 (сто восемь), по 12 (двенадцать) для каждого розыгрыша

7.2.1 В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Еженедельного приза по следующей формуле:

$$N = (R/P) * (F - 1 + E + 0,001), \text{ где:}$$

N – номер выигрышного зарегистрированного в реестре чека.

Если N – дробное число, то округление производится до 0,5 – в меньшую, от 0,5 включительно – в большую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков, допущенных к розыгрышу

P – количество призов всего за период розыгрыша

F – номер разыгрываемого приза

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 84,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.3. Розыгрыш **Главного приза** производится по следующему графику:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Дата розыгрыша	Количество призов
Подарочный электронный сертификат «Корал тревел» на туристическую поездку на озеро Байкал	01.09 – 02.11.2025 г.	07.11.2025 г.	1 (Один)

7.3.1. В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Главного приза по следующей формуле:

$$N = KK * E + 1$$

где:

N – номер Чека претендента на получение Главного приза

KK – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,9561 то E= 0,7695). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.4. Розыгрыш **Специального приза** производится по следующему графику:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Дата розыгрыша	Количество призов
Специальный приз Теливизор, диагональю не более 52 дюймов и годовая Подписка Кинопоиск с Амедиатекой	01.09 – 02.11.2025 г.	07.11.2025 г.	1 (Один)

7.4.1. Для определения претендентов на получение **Специального приза** Акции Организатор в течение соответствующего периода регистрации Чеков на Сайте, указанного в п.7.4, формирует Реестр Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями раздела 6 и содержащих данные о покупке одной и более единиц Товара: **Товаров Принцесса Нури Высокогорный с мятой** (Принцесса Нури Высокогорный с мятой 25 пакетов, Принцесса Нури Высокогорный с мятой 100 пакетов) или **Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом** (Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом 25 пакетов, Принцесса Нури Высокогорный с чабрецом 100 пакетов). Каждому Чеку в Реестре присваивается уникальный порядковый номер в хронологическом порядке по дате и времени загрузки Чека на Сайте.

7.4.2. В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Специального приза по следующей формуле:

$$N = KK * E + 1$$

где:

N – номер Чека претендента на получение Специального приза

KK – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,9561 то E= 0,7695). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.5. Розыгрыш **Дополнительных призов** производится по следующему графику:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Дата розыгрыша	Количество призов
Подарочный набор «Принцесса Нури»: продукции бренда «Принцесса Нури» и эксклюзивные подарки от бренда	01.09 – 02.11.2025 г.	07.11.2025 г.	10 (Десять)

7.5.1. Для определения претендентов на получение **Дополнительных призов** Акции Организатор в течение соответствующего периода регистрации Чеков на Сайте, указанного в п.7.5, формирует Реестр Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями раздела 6 и содержащих данные о покупке одной и более единиц Товара. Каждому Участнику,

зарегистрировавшему 10 и более чеков, присваивается уникальный порядковый номер в хронологическом порядке по дате регистрации Участника.

7.5.2. В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Дополнительного приза по следующей формуле:

$$N = (R/P) * (F - 1 + E + 0,001), \text{ где:}$$

N – номер выигрышного зарегистрированного в реестре чека.

Если N – дробное число, то округление производится до 0,5 – в меньшую, от 0,5 включительно – в большую сторону до ближайшего целого числа

R – количество зарегистрированных чеков, допущенных к розыгрышу

P – количество призов всего за период розыгрыша

F – номер разыгрываемого приза

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,9561 то E= 0,7695). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

7.6. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежедневного, Специального, Дополнительного или Главного Приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.7. Участник Акции может выиграть несколько призов разных категорий. При этом 1 участник может получить не более 1 приза в каждой конкретной категории.

7.8. Объявление результатов розыгрыша производится Организатором на Сайте в течение недели после соответствующей Даты розыгрыша, данный срок может быть увеличен по усмотрению Организатора Акции.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1. **Приз за регистрацию чека** - набор стикерпаков направляется Участнику за регистрацией чека в виде ссылки Telegram в Личный кабинет на Сайте акции.

8.2. **Участник – претендент на получение Специального и Главного приза** должен в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора noori-promo@active8.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Адрес электронной почты;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Акт приема-передачи (расписка) о получении Приза (сканированную копию) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Оригинал Акта приема-передачи Победитель обязан передать представителю курьерской службы;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

8.3. **Участник – претендент на получение Дополнительного приза** должен в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту,

указанную при регистрации Акции, выслать на адрес электронной почты Организатора noori-promo@active8.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Адрес электронной почты;
- Адрес Победителя для доставки приза;
- Контактный номер телефона;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

8.4. На электронную почту претендентов на получение Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза. Победитель обязан в течение 4 рабочих дней подписать Акт и отправить сканированную копию подписанного экземпляра Акта и сканированные копии документов, указанных в п. 8.2. – 8.3, на электронный адрес noori-promo@active8.ru, а оригинал Акта Победитель обязан передать по запросу Организатора для отправки по адресу: 115054, Москва г., ул. Дубининская, д. 57, стр. 1, этаж 1, офис 111. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанного Акта. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

8.5. Участник – претендент на получение Приза, представивший всю указанную в настоящих Правилах информацию, и соответствующий установленным настоящими Правилами требованиям объявляется Победителем и получает право на получение соответствующего Приза.

8.6. **Еженедельный и Главный призы** направляются Организатором в электронном виде на электронную почту Победителя, указанную при регистрации в Акции.

8.7. **Специальный и Дополнительный призы** направляются Организатором по предоставленному адресу Победителя для доставки Приза.

Победитель должен предоставить информацию о фактическом адресе для доставки приза. Призы отправляются логистической компанией по адресу, предоставленному Победителем, в срок не позднее 30.11.2025 года. Организатор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за качество упаковки при доставке приза. Призы за пределы территории РФ не доставляются.

8.8. Призы не подлежат вручению Победителю, а Участник исключается из числа претендентов и победителей в следующих случаях:

- После проверки документов, указанных в п. 8.2. – 8.4. настоящих Правил, Организатором будет выявлено, что Победитель в настоящее время или ранее являлся лицом, указанным в п. 3.2. настоящих Правил. В данном случае Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Победителю без объяснения причин.
- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться в течение 2 (двух) рабочих дней с Участником в связи с некорректным телефонным номером, адресом электронной почты или иными данными, которые Участник сообщил о себе.
- Участник не вышел на связь в течение 2 (двух) рабочих дней после получения письма на электронную почту и/или с момента звонка от Организатора.
- Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока, включая, но не ограничиваясь
- Участник предоставил неполный комплект требуемых документов и информации, указанных в п. 8.2.-8.4. настоящих Правил;

8.9. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются, повторно не разыгрываются, Заказчик акции имеет право использовать вернувшиеся призы по своему усмотрению.

8.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.11. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.12. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

9. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9.1. Участник/Победитель исключаются от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

(а) в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;

(б) в случае, если Победитель не ответил на звонок Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем в рабочее время с интервалом между звонками не менее 1 часа.

(в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником/Победителем при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;

(г) в случае, если Победитель не предоставил в установленные в п.п. 8.2.-8.4. настоящих Правил сроки информацию или документы, или отозвал выданное Организатору Согласие на обработку персональных данных;

(д) если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п.п. 8.2.-8.4. Правил, что было выявлено Организатором;

(е) если данные, направленные Победителем в соответствии с п.п. 8.2. и 8.3. Правил, не соответствуют данным, указанным при регистрации на Сайте;

(ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;

(з) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

(и) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника/Победителя Акции возникнут основания полагать, что такой Участник/Победитель пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции;

(к) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Чеки были приобретены в более чем 3-х городах.

10 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

10.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;

- требовать Приз в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами (кроме случаев, указанных в разделе 9 Правил).

10.2. Участник обязуется:

- использовать для участия в Акции только свой личный кабинет на Сайте (т.е. зарегистрированный Участником);
- при регистрации личного кабинета на Сайте указать собственные достоверные данные;
- не фальсифицировать Чек и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
- содержать адрес электронной почты, указанной в личном кабинете на Сайте, в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
- предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
- периодически знакомиться со всей информацией на Сайте в целях отслеживания уведомлений Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;
- своевременно и самостоятельно исчислить, и уплатить налог на доходы физических лиц в случае, установленном настоящими Правилами;
- возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением наград в рамках участия в стимулирующих мероприятиях/акциях на сумму свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, полученных за налоговый период (календарный год) от организаций (п. 28 ст. 217 НК РФ). При этом в случае, когда Участник получил награды свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей за календарный год и источником выплаты таких наград является Организатор, Участник направляет Организатору документы, предусмотренные п. 8.2.1. настоящих Правил и Согласие на обработку персональных данных. **Принимая участие в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.** Принимая во внимание настоящее условие, Победители Акции должны самостоятельно отслеживать количество выигрышей и уплачивать налоги в соответствии с настоящим разделом.

10.3. Организатор имеет право:

- направлять на контактные данные Участника/Победителя информацию в ходе Акции;
- запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;
- требовать от Участника/Победителя возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящая Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте. Организатор Акции не информирует Участников Акции каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил Акции на Сайте.

10.4. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Организатором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте Акции.

11.2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору или электронного сообщения по адресу: noori-promo.ru. Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Организатором.

11.4. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1., Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить ранее выигранные Призы с даты получения Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных Организатором. Призы, полученные участником до момента получения Организатором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

ПОДПИСИ СТОРОН

ООО «Эктивейт»

ООО «ОРИМИ»

_____(Бусыгин Я.В.)
М.П.

_____(Касьяненко С.В.)
М.П.

ДОПОЛНЕНИЕ 1

Ассортимент Товаров, участвующих в Акции:

Наименование
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх25пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх50пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх100пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Высокогорный 250г. чай листовой
Принцесса НУРИ Роскошный Бергамот (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Яркий Лимон (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Черная смородина (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Спелая Клубника (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Садовая Малина (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный 100г. чай гран.
Принцесса НУРИ Высокогорный 250г. чай гран.
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх50пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх100пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный (2гх30пак)
Принцесса НУРИ Солнце Цейлона 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Солнце Цейлона 250г.чай листовой
Принцесса НУРИ Цейлонский Букет 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Цейлонский Отборный (2гх25пак)
Принцесса НУРИ Цейлонский Отборный (2гх50пак)
Принцесса НУРИ Цейлонский отборный (2гх100пак)
Принцесса НУРИ Цейлонский отборный (2гх100пак)
Принцесса НУРИ Лесные ягоды (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный 450г. чай гран.
Принцесса НУРИ Золото Шри-Ланки (1,8гх100пак)
Принцесса НУРИ Магия Бергамота (2гх25пак)
Принцесса НУРИ Магия Бергамота (2гх100пак)
Принцесса НУРИ Золото Шри-Ланки 200г.чай листовой
Принцесса НУРИ Золото Шри-Ланки 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Завтрак в Бенгалии 200г.чай листовой
Принцесса НУРИ Завтрак в Бенгалии 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Магия Бергамота 200г.чай листовой
Принцесса НУРИ Магия Бергамота 100г.чай листовой
Принцесса НУРИ Цейлонский Букет 200г.чай листовой
Принцесса НУРИ Сахарная Клюква (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Экзотические Фрукты (1,5гх25пак)
Принцесса НУРИ Солнце Цейлона 200г.чай листовой
Принцесса НУРИ Высокогорный с мятой (1,8гх25пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный с чабрецом (1,8гх25пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный с мятой (1,8гх100пак)
Принцесса НУРИ Высокогорный с чабрецом (1,8гх100пак)